



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMPN 1 MEJAYAN
MGMPS BAHASA INDONESIA

PROFIL

KI - KD

MATERI KELAS 8
SEMESTER GANJIL

TUJUAN

EVALUASI

PROFIL



SUGIANTI, S.Pd

NIP: 1960927 200701 2 018

BAHASA INDONESIA

SMPN 1 MEJAYAN

KI - KD



NO	KOMPETENSI DASAR	KOMPETENSI DASAR
1	3.1. Mengidentifikasi unsur- unsur teks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca	4.1. Menyimpulkan isi berita (membanggakan dan memotivasi) yang dibaca dan didengar
2	3.2. Menelaah struktur dan kebahasaanteks berita (membanggakan dan memotivasi) yang didengar dan dibaca	4.2. Menyajikan data dan informasi dalam bentuk berita secara lisan dan tulis dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan (lafal, intonasi, mimik, dan kinesik)

TUJUAN PEMBELAJARAN

Menjelaskan unsur-unsur teks berita (C1)

Menyimpulkan isi berita (C4)

Menganalisis unsur kebahasaan teks berita (C4)

Menyusun/menyajikan data dan informasi dalam bentuk lisan dan tulis (C6)

BAB II Ide Kreatif dalam Iklan, Slogan, dan Poster

A. Pemahaman Iklan, Slogan, dan Poster

B. Informasi Penting dalam Iklan, Slogan, dan Poster

C. Simpulan Isi, Iklan, Slogan, dan Poster

**D. Pola Penyajian dan Ciri Kebahasaan Iklan, Slogan,
dan Poster**

E. Penyajian Iklan, Slogan, dan Poster

A. Pemahaman Iklan, Slogan, dan Poster

Pengertian

Ciri-Ciri

Jenis

Iklan

- Iklan merupakan media pemasaran yang digunakan untuk memengaruhi pemilihan dan keputusan pembeli.

Slogan

- Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk memberitahukan atau mengiklankan sesuatu.

Poster

- Poster berarti plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan). Biasanya, ukuran poster cukup besar dengan warna yang mencolok.

Ciri-Ciri iklan



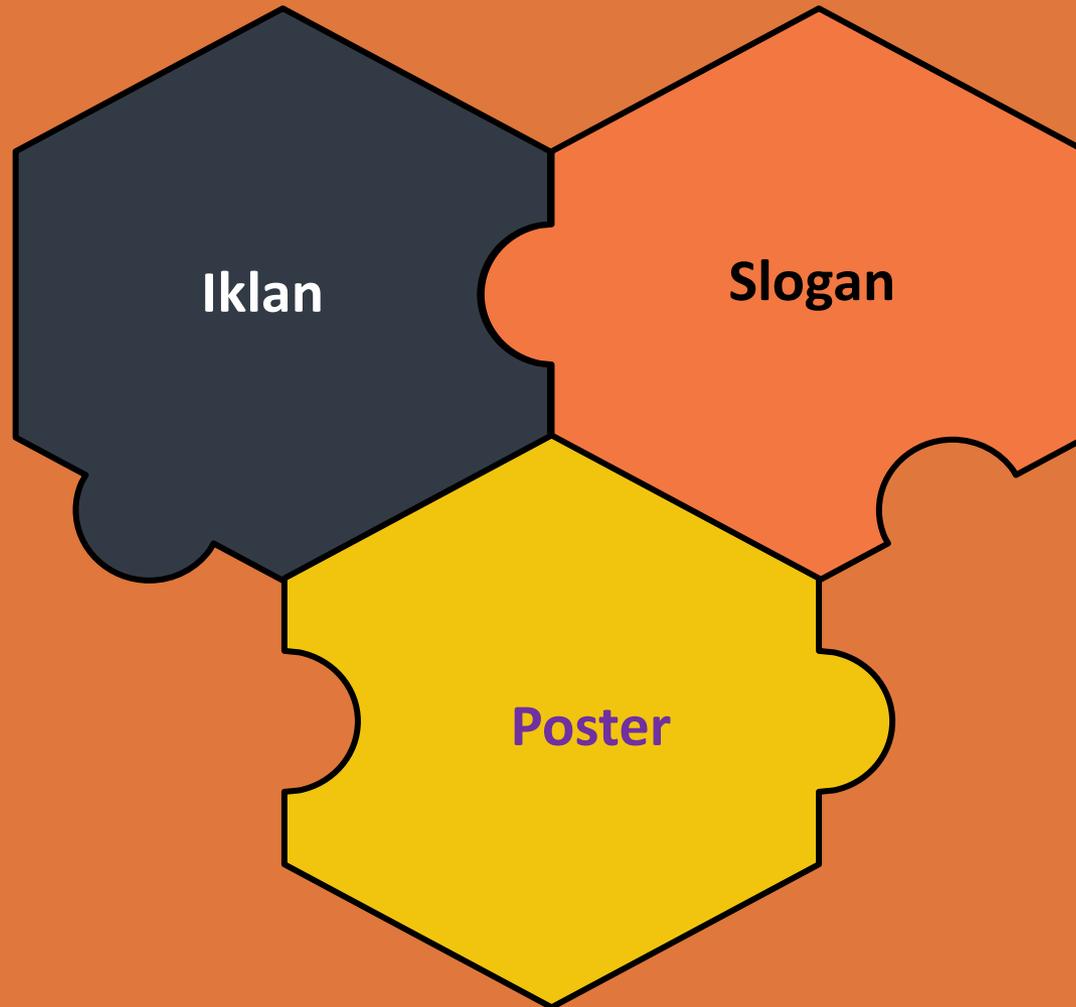
Ciri-Ciri slogan



Ciri-Ciri poster

- 1) Desain grafis teks poster memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar.
- 2) Poster biasa ditempel di dinding, tempat-tempat umum, atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin.
- 3) Poster biasa dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat.
- 4) Poster menggunakan bahasa yang singkat dan jelas.
- 5) Poster menonjolkan gambar.
- 6) Poster dapat dibaca sambil lalu.
- 7) Poster dapat dicetak secara massal dalam ukuran apa pun.

Jenis Iklan, Slogan, dan Poster



Jenis iklan

Berdasarkan
Sifat

Niaga

Non
niaga

Berdasarkan
Tujuan

Penawar
an

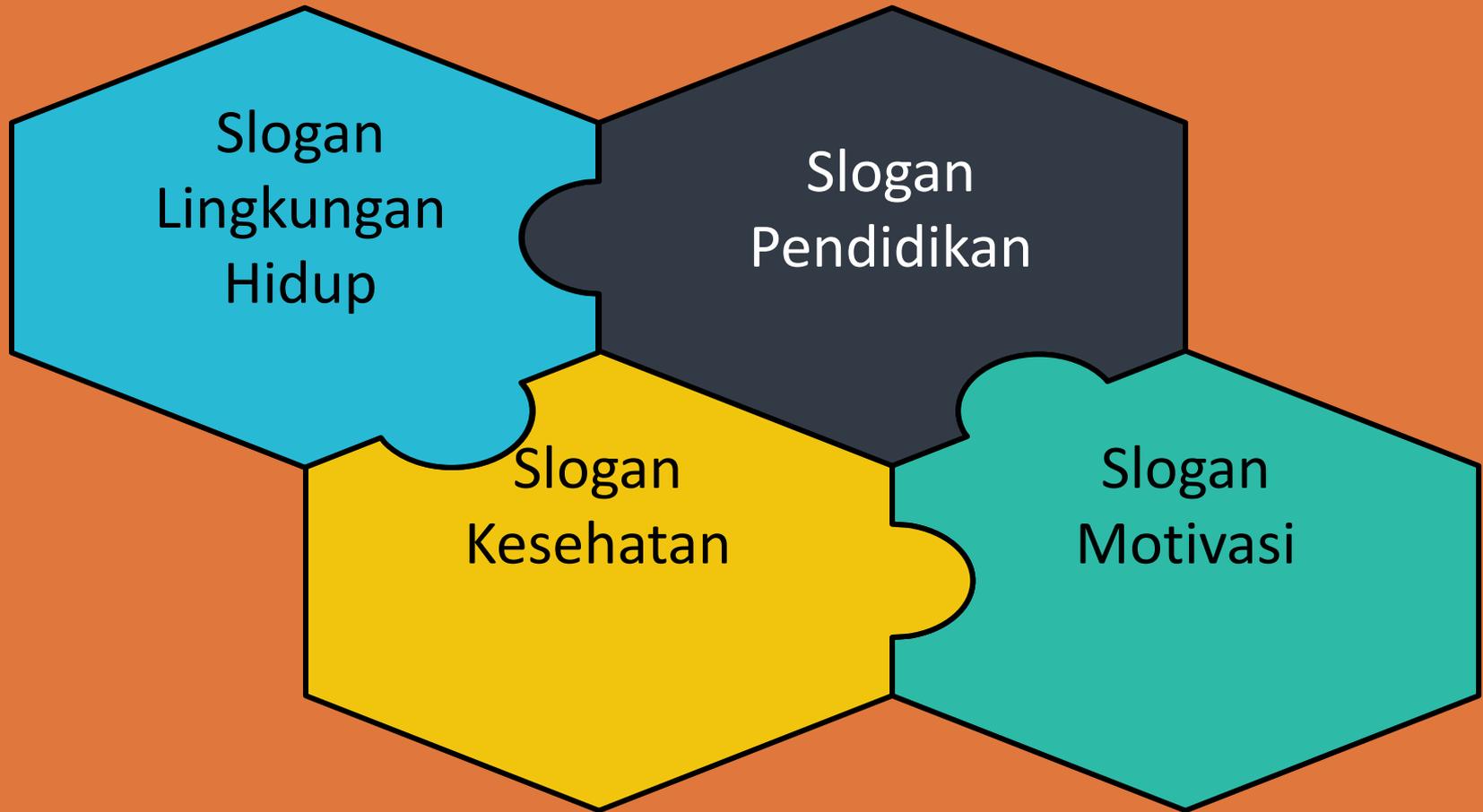
Permin
taan

Berdasarkan
Ruang

Iklan
Baris

Iklan
Kolo
m

Jenis slogan



Jenis poster

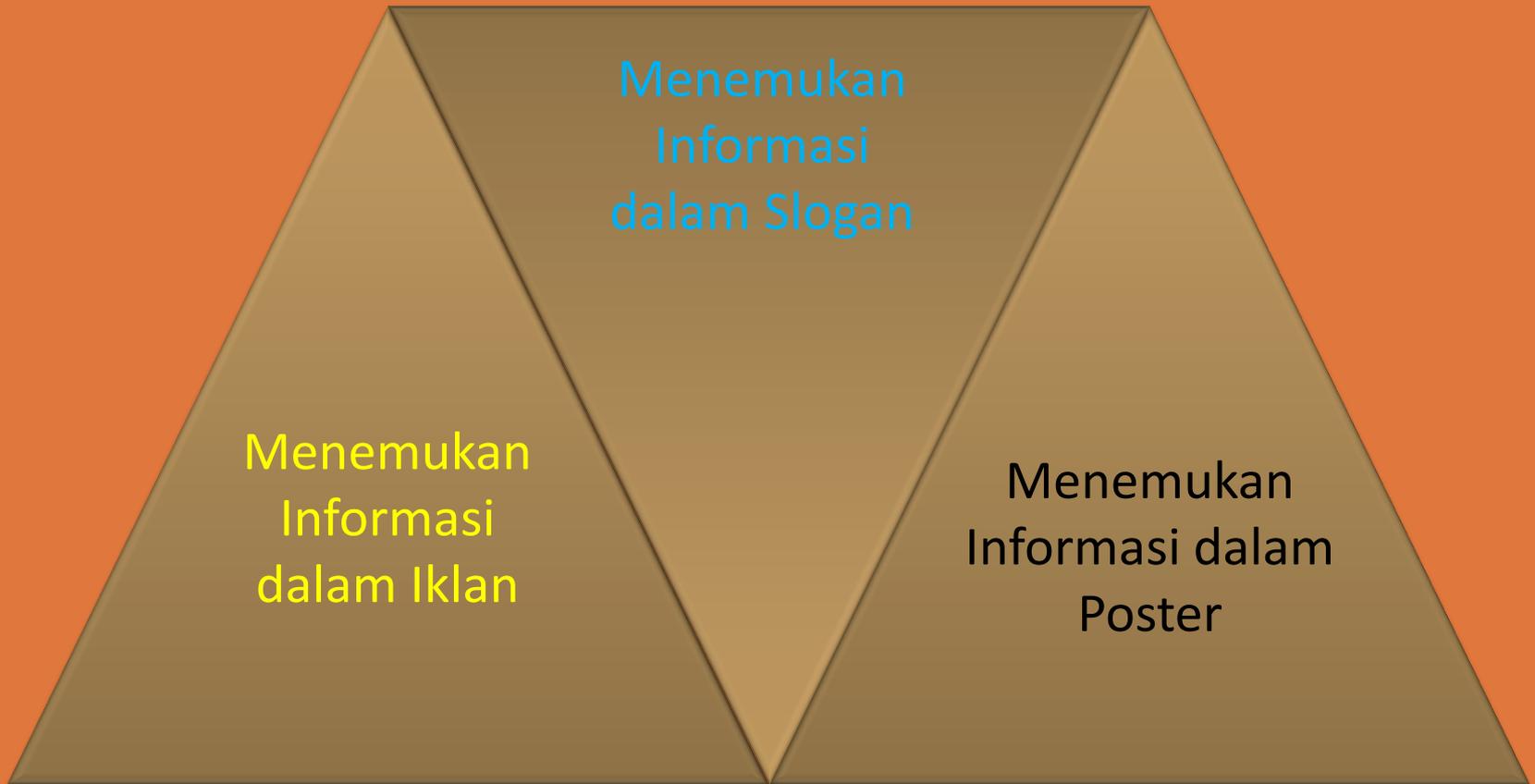
**Poster
Niaga**

**Poster
Pendidikan**

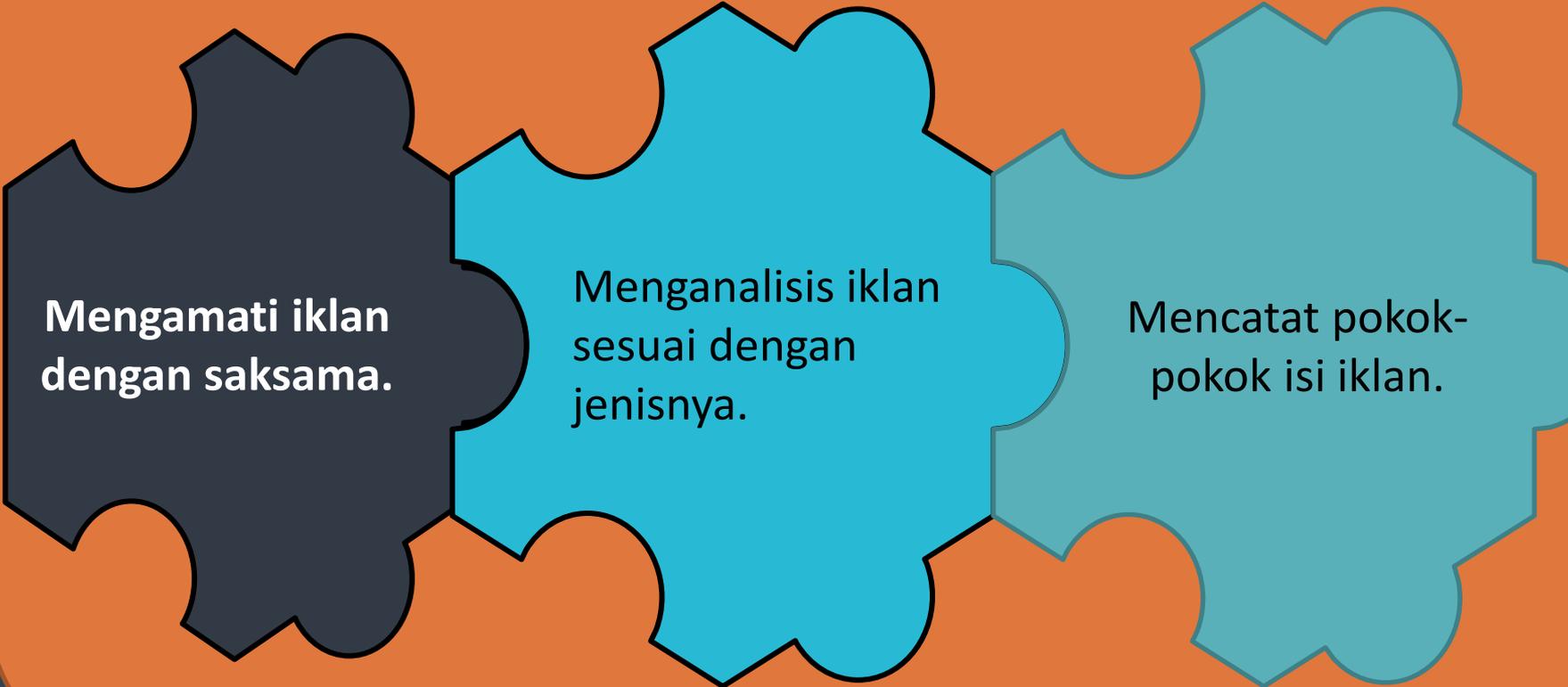
**Poster
Penerangan**

**Poster
Kegiatan**

B. Informasi Penting dalam Iklan, Slogan, dan Poster



Langkah-Langkah Menemukan Informasi dalam Iklan



Mengamati iklan dengan saksama.

Menganalisis iklan sesuai dengan jenisnya.

Mencatat pokok-pokok isi iklan.

Langkah-Langkah Menemukan Informasi dalam slogan

Mengamati kata-kata, tulisan, atau suara dalam slogan.

Menganalisis jenis, tujuan, dan fungsi slogan.

Menuliskan informasi penting berupa jenis, tujuan, dan fungsi slogan.

Langkah-Langkah Menemukan Informasi dalam poster

Mengamati gambar dan tulisan dalam poster.

Menganalisis jenis, tujuan, penjelasan, dan fungsi poster.

Menuliskan informasi penting berupa jenis, tujuan, penjelasan, dan fungsi poster.

C. Simpulan Isi Iklan, Slogan, dan Poster

Menyimpulkan Isi Iklan

1. Mengamati iklan.
2. Menemukan ide pokok dalam pengembangan iklan tersebut.
3. Menyusun simpulan dengan kalimat sendiri.

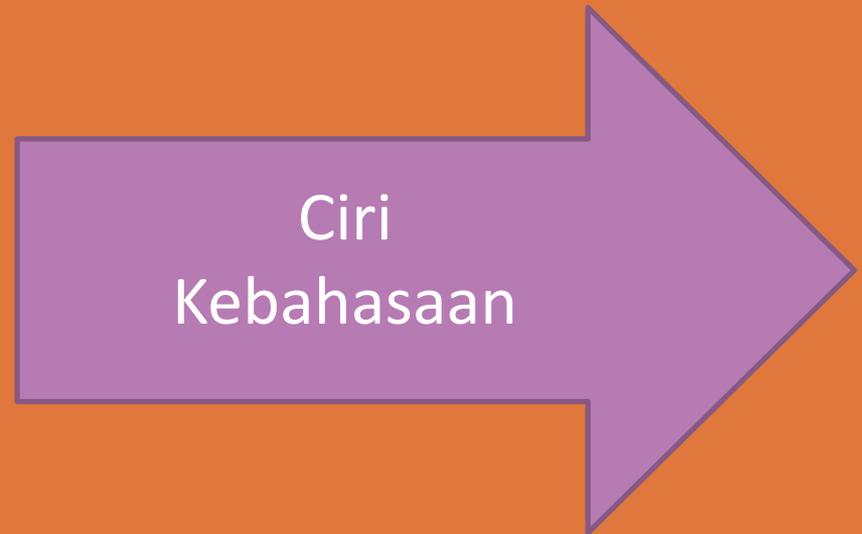
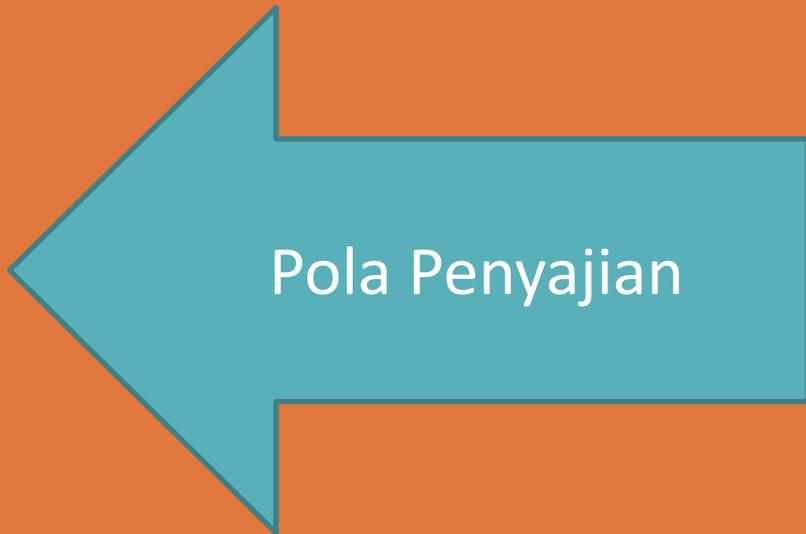
Menyimpulkan Isi Slogan

1. Membaca dan mengamati dengan cermat kalimat dalam slogan.
2. Menemukan ide pokok dalam slogan.
3. Menuliskan simpulan berdasarkan ide pokok yang telah ditemukan.

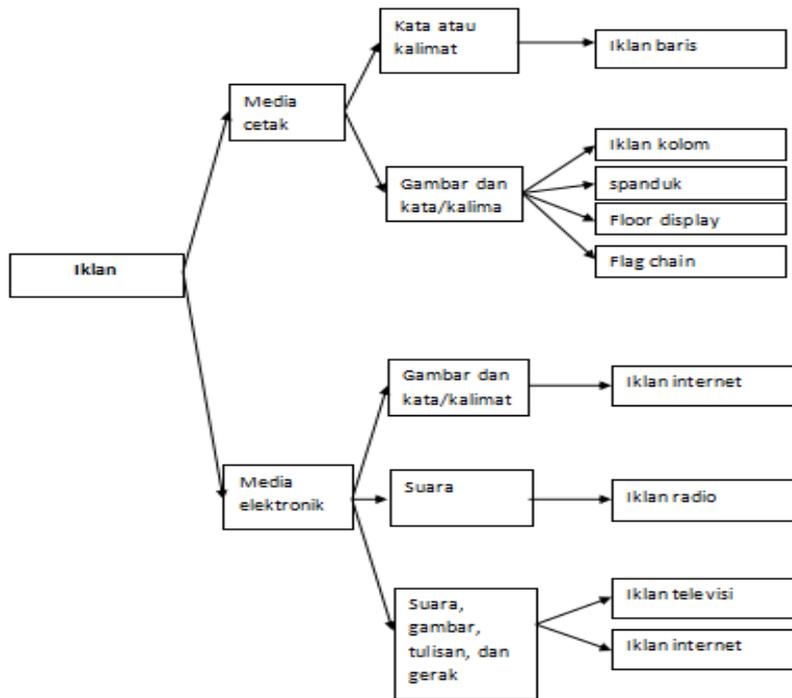
Menyimpulkan Isi Poster

1. Mengamati gambar dan kalimat pada poster dengan cermat.
2. Menentukan ide pokok dari poster.
3. Menyusun simpulan isi poster dengan bahasa sendiri.

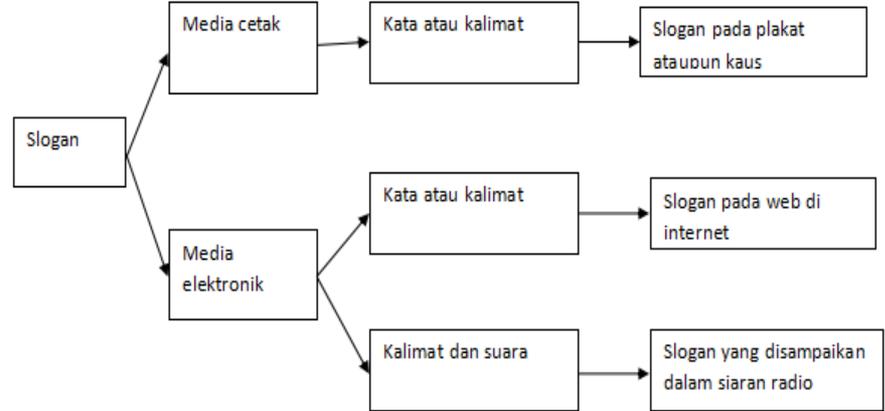
D. Pola Penyajian dan Ciri Kebahasaan Iklan, Slogan, dan Poster



Langkah-Langkah Menemukan Informasi dalam slogan



Penyajian Iklan



Penyajian Slogan



Penyajian Poster

Ciri Kebahasaan Iklan, Slogan, dan Poster

Menggunakan
Kalimat Deklaratif

Menggunakan
Kalimat Interogatif

Menggunakan Kalimat
Imperatif

Menggunakan
Kalimat Interjeksi

E. Penyusunan Iklan, Slogan, dan Poster

Langkah
Menyusun Iklan

Langkah
Menyusun Slogan

Langkah
Menyusun Poster

Langkah Menyusun Iklan

Mendeskripsikan objek iklan

1

Menentukan media iklan

2

Menyusun kerangka, lalu mengembangkannya menjadi iklan yang menarik

5

Merumuskan pesan iklan.

3

4

Menentukan judul teks iklan

E. Penyusunan Iklan, Slogan, dan Poster

Langkah
Menyusun Iklan

Langkah
Menyusun Slogan

Langkah
Menyusun Poster

E. Penyusunan Iklan, Slogan, dan Poster

Langkah
Menyusun Iklan

Langkah
Menyusun Slogan

Langkah
Menyusun Poster